

國立臺灣藝術大學 109 學年度研究所博士班招生考試試題

系所別：創意產業設計研究所博士班

科目：設計理論與研究方法

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 二、本試題紙應與試卷一併繳回。

背景

從創意設計角度而言，文化創意設計之目的有兩個，保存人們歷史的「記憶 (memory)」和生活的「技藝 (skill)」；也就是無形文化資產(人性)與有形文化資產(科技)。就文化創意設計目的之一，應該是保留人們最有意義的生活記憶與最精湛的生活技藝；考慮如何接軌文化創意產業，形成上游「記憶與技藝」的文物保存，激發設計師來自「思古幽情，再現風華」的創意設計。也就是讓創意是源於文物，把具有文化內涵的創意形於產品，然後把創意產品用於生活，最後讓企業成於品牌，達成所謂的「源於文物、形於產品、用於生活、成於品牌」之目的。從文化創意產業的角度，「思古幽情，源自文物」係文物保存的目的；「善用科技，再現風華」才達成文化創意產業之目的。從文化創意的思維來看，文化創新設計目的之一是鑑古知今，則文物保留後，如何發揮後續的「營造一個感性場域，提供一個感動體驗，架構一個感質生活」，宜全面考量文化創意設計的「形式」與「儀式」。

問題

1. 根據上述的論述，請就您的領域選擇一個關於「形式」與「儀式」的題目，提出一個研究計畫，根據您所熟知的「研究方法」，如何把您的專長變成研究論文？ (50%)
2. 產品設計應以科技「Hi-tech」的工程經濟為主，還是回歸人性「Hi-touch」的美學經濟，在設計史上已是爭辯過的議題。就您熟知的「設計理論」，論述「形式與儀式」以及「科技與人性」的相關議題。 (50%)