

國立台灣藝術大學 101 學年度二年制在職專班招生考試試題

系別:視覺傳達設計學系

科目:視覺傳達設計

題目：「品牌台灣」海報設計

台灣產業正朝向品牌行銷與創新研發的方向努力，為整合台灣的優勢資源，以發揮台灣產業界所累積的實力及動能，目前政府積極推動「品牌台灣」策略。事實上，台灣的「數位科技」、「生活休閒用品」、「精緻化農業」、「文化關懷」等領域之企業，已累積許多的優勢，在全球逐漸展現其影響力。

必列入文字：品牌台灣