

# 國立臺灣藝術大學 102 學年度研究所博士班招生考試試題

系所別：藝術管理與文化政策研究所 科目：藝術管理與文化政策

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 一、我國的創意文化產業政策究竟應視為「文化政策」或「產業政策」？其衝突與差異何在？其共榮共存的可能性如何？試就我國文化創意產業政策的實務說明之。(25%)
- 二、何謂文化治理？何謂文化政策？當代國家或都市文化治理與政策的相關論述有哪些重要取徑？試述臺灣文化治理與日前文化部推動文化基本法間之關係。(25%)
- 三、為鼓勵藝術創作並開發更廣大的藝術鑑賞人口，請列舉我國文化政策或法令，分析說明其執行現況及優缺利弊。(25%)
- 四、試述當前我國藝術文化政策中，對於藝文團體直接補助與間接補助的機制為何？而直接補助與間接補助背後之精神與論述差異何在？文化部今年針對藝文團隊扶植的政策有何變動調整？(25%)

# 國立臺灣藝術大學 102 學年度研究所博士班招生考試試題

系所別：藝術管理與文化政策研究所

科目：藝術與文化理論

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

1. 大眾文化 (popular culture) 作為文化理論所關注的命題之一，長久以來有著不同的價值判斷與立場辯論，無論是 Theodor W. Adorno 等法蘭克福學派學者所提出的「文化作為一種大眾欺騙」，或是 John Fiske 等學者所提出的「創造性消費」，大眾文化的侷限與可能不斷地被討論。試以臺灣當前流行文化現象（如節慶、流行音樂或戲劇節目）為例，說明妳/你對於大眾文化的立場與觀點。(25%)

2. 下列選文乃 Susan Sontag 對於現代藝術的見解節錄，請簡述其觀點，並據此提出妳/你對於藝術與觀者之間關係的立場評述。(25%)

Art that is “silent” constitutes one approach to this visionary, a-historical condition.

Consider the difference between “looking” and “staring.” A look is (at least, in part) voluntary; it is also mobile, rising and falling in intensity as its foci of interest are taken up and then exhausted. A stare has, essentially, the character of a compulsion; it is steady, un-modulated, “fixed.”

Traditional art invites a look. Art that’s silent engenders a stare. In silent art, there is (at least in principle) no release from attention, because there has never, in principle, been any soliciting of it. A stare is perhaps as far from history, as close to eternity, as contemporary art can get.

3. 全球化、資本主義和後現代主義在近代透過科技緊密接合，除產製出多樣的消費文化 (consumer culture)，並實現了日常生活美學化 (aestheticization of everyday life)。Mike Featherstone 認為，觀察日常生活美學化的面向之一，可透過當代社會生活中快速流竄的符號 (signs) 與影像 (images) 一窺究竟。請舉例論證臺灣當代社會中的日常生活美學化現象，並提出妳/你對此現象及其與消費文化之關係的個人觀點。(25%)
4. 名詞解釋：請針對下列各個名詞之主要提出理論家與/或其核心概念，進行 100-150 字的簡要概述。(25%)

- (1) Cultural hegemony
- (2) Modernity
- (3) Michel Foucault's genealogy
- (4) Orientalism
- (5) Simulacra and simulation