

國立臺灣藝術大學 105 學年度研究所博士班招生考試試題

系所別：創意產業設計研究所博士班

科目：設計原理與研究方法

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

1、就文化創意產業的設計思維而言，「文化」是一種生活型態，「設計」是一種生活品味，「創意」是經由感動的一種認同，「產業」則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法。因此，將文化創意表現在設計產業的關鍵，就是從文化中萃取創意--「源於文化」；把創意經由設計表達於產品--「形於產品」；將設計加值的產品應用生活中--「用於生活」；最後，形成生活型態成為商業品牌--「成於品牌」。源於文化的發想本質是「生活化」，其形於產品的構思過程是「專業化」，而用於生活的產品設計則是「普遍化」，最後，成於品牌的商品行銷則是「市場化」。

請就上述的論述，提出您個人觀點（10%）。並就您的專業領域引用相關的設計、市場、行銷、創作或其他相關的設計原理，論述何謂：「生活化」（10%）、「專業化」（10%）、「普遍化」（10%）、「市場化」（10%）。（本題配分共 50 分）

2、未來的設計走向必須回歸到人文美學的觀點，科技只是技術輔助的工具，不能用來主導產品設計，過去的產品設計，著眼點一切為「功能」（Use），未來創意產品的設計思考，其主體則是「人」（User）。「設計創意」係利用科技提供產品的「功能（Function）」讓我們過舒服的日子，強調的是「普遍性」；「文化創意」則透過人性提供創意的「感質（Feeling）」，讓我們過快樂的生活，強調的是「獨特性」。就設計思維領域而言，既要文化創意內在的「獨特性」，又要設計創意外在的「普遍性」，這正是臺灣文化創意產業未來需要面對的課題。

請就上述的論述所衍生的相關議題，根據研究方法相關範圍，就您熟悉的專業領域，擬定一個相關議題的研究計畫。（50%）