

## 國立臺灣藝術大學 106 學年度研究所博士班招生考試試題

系所別：創意產業設計研究所博士班

科目：設計理論與研究方法

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

1. 本研究所成立博士班的理由，主要係因應「藝術與產業轉型」與「美學與知識經濟」的趨勢，以及配合「文化創意產業」與「區域發展計畫」的國家政策而設立。理由之一說明如下：

「創意產業設計研究所博士班」係因應台灣「藝術與產業轉型」而設立的研究所。台灣經濟成長轉型的過程，就如同施振榮先生所提出的微笑理論，從以勞力賺錢的代工時代(OEM)，轉型以「設計綁代工」的自行設計(ODM)，再進入自創品牌的階段(OBM)，如圖 1(略)所示。直言之，台灣過去的經濟奇蹟是架構在台灣人勤儉的習性，拼的是如何「降低成本(cost down)」生產「物美價廉」的產品，所謂代客加工(OEM)的生產型式。隨著台灣人消失中的勤儉美德，加上產業結構丕變與外移，降低成本固然重要，經由設計「提高價值(value up)」更重要，而轉型為代客設計(ODM)模式。最後，透過文化加值設計產業，自創品牌，提升產品的「附加價值(value added)」，即自創品牌(OBM)的時代，正是目前我們努力的方向。未來的創新設計乃是藝術、文化與科學的整合，以解決社會的問題，並重新形塑人類的生活形態。尤其是 21 世紀的數位科技世界，以「人性」為本，以「文化」為體的產業更加重要，也就是文化創新產業。因此，本研究所成立之目的就是經由「文化」轉換為「創意」，加值產品「設計」，形成創新產業，也就是「文化創新」如何「加值產業」。(摘錄自本所網頁)

請就上述的「科技發展」與「文化創新」，對你的專長領域有何影響，請以你所熟知的「設計理論」回答下列問題：

- 1-1 請問「科技發展」對你的專長領域有何影響？(10%)
- 1-2 請問「文化創新」對你的專長領域有何影響？(10%)
- 1-3 請問「科技」與「文化」對你的專長領域有何交互影響？(10%)
- 1-4 請問你的專長領域，如何經由「文化」轉換為「創意」，透過「科技」加值產品「設計」，形成創新產業？(20%)

(背面仍有試題)

2. 本研究所的設立宗旨，主要是結合「科技產業」與「文化創意」，以本校多元的藝術教育為基礎，從體驗地區的文化特色，透過文化創意增值設計，經由文化、創意與設計的過程行銷台灣，以達到「文化創意，社區營造，生活設計，行銷台灣」的目的，並透過「文化創意增值產品」發展「產業在地化」，再經由「地區創意產業」發揮「地區知識經濟」目標。

（摘錄自本所網頁）

根據上述的宗旨，請就你的專長領域，以你所熟知的「研究方法」，擬定一個博士論文的研究計畫？至少包括下列五個項目：

2-1 問題定義（研究背景…等）（5%）

2-2 文獻探討（理論根據…等）（15%）

2-3 研究方法（實施方式…等）（15%）

2-4 預期成果（可能貢獻…等）（10%）

2-5 可能困境（研究限制…等）（5%）