

國立臺灣藝術大學 106 學年度研究所碩士班招生考試試題

系所別：圖文傳播藝術學系

科目：圖文傳播媒體

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 一、1999 年美國第 74 屆 The International Graphic Arts Education Association (IGAEA) 年度會議中，全體一致通過「圖文傳播的定義：圖文傳播是進行創意(發想)、開發、生產和傳播各種運用或包涵文字、圖案、圖像之產品以傳達資訊、思想和感情之多種製程和各種產業。」經過十八年，科技轉變，數位內容興起，請依照現在環境擬定「新的圖文傳播定義」(20%)：
- 二、圖文傳播產業的族群除了印刷與出版，其他相關產業還有哪些？請說明。(20%)
- 三、國外學者將圖文傳播主要發展歷程簡單分為三個階段：印刷(Print)、美術印刷或圖文藝術(Graphic Arts)、圖文傳播(Graphic Communication)。請說明這三階段的媒體例子。(20%)
- 四、圖文傳播媒體未來發展走向為何？(20%)
- 五、商業印刷品市場目前正經歷整個圖文傳播產業中最重大的變動，德國提供廣告的線上服務收入，首度在淨收入的部分超過 10 億歐元，然而印刷廣告媒體仍只支配 68% 的市占率。儘管如此，數位媒體這廣告平台揚升的走向是十分清楚的。對於在這個停滯甚至萎縮的市場，商業印刷廠來說，應該有什麼策略面對？(10%)
- 六、2016 年德國 DRUPA 印刷大展揭示六大展示方向，其一為：多頻道的媒體，AR 的擴增實境，不僅要做平面傳媒，也要做電子傳媒，要用 QR code(Quick Response Code)、RFID(Radio Frequency Identification，又稱無線射頻技術)、NFC(Near field communication 近距離無線通訊 NFC)去做背景電子媒材的擴展。GPS/Sensor 互連及 VR 擴增實境，去啟動在雲端的內容顯示。請問這些與「物聯網(Internet of Things)」有關係嗎？(10%)