

國立臺灣藝術大學九十五學年度碩士班招生考試試題

所別：工藝設計學系碩士班

科目：工藝設計概論

- 說明：一、本試題紙上請勿作答。
二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
三、本試題紙應與試卷一併繳回。

背景：2002 年政府宣布把「文化創意產業」列入「挑戰 2008：國家發展重點計畫」。隨著「文化創意產業」的發展，具有地區文化特色的產品，在文化創意與商業推廣下，不但可以提高消費者的文化認同，更可以提高產品的附加價值，促進產業的發展。

1. 針對文化創意產業未來的發展，未來的「工藝創作」或「產品設計」應該如何因應？(25%)

背景：台灣過去的經濟蹟是架構在台灣人勤儉的習性，拼的是如何「降低成本(cost down)」生產「物美價廉」的產品，即所謂的代客加工(OEM)。隨著台灣人消失中的勤儉美德，加上產業結構丕變與外移，我們意識到降低成本固然重要，經由設計「提高價值(value up)」更重要，即所謂代客設計(ODM)。最後，透過文化加值設計產業，自創品牌，提升產品的「附加價值(value added)」，所謂自創品牌(OBM)，正是目前我們努力的方向。

2. 針對台灣「自創品牌 (OBM)」的過程，請你從「工藝創作」的角度分析「法蘭磁 (FRANZ)」或從「產品設計」的角度分析「明基 (BENQ)」，其自創品牌可能成功的原因？(25%)

背景：全球化(globalization)是企業追求成長生存之道，但是企業在追求全球化的過程，如何保留地區特性以營造特色，就益形重要。因此，所謂的本土化 (localization)、地區化或在地化，已經成為企業全球化過程在「同中求異」的方法。

3. 企業面臨「經濟全球化」的衝擊，如何結合文化發揮創意，請從「工藝創作」或「產品設計」的觀點，說明如何營造「創作」或「設計」的特色？(25%)

背景：「科技始終來自於人性」，這是一家手機廠商的廣告用語，強調應用理性的「科技」原理，並考慮感性的「人性」因素來設計產品。隨著資訊科技的精進，高科技的資訊產品都強調「輕、薄、短、小」，把產品的功能包在一個「黑盒子」裡，消費者看不到產品的科技(功能)，感受不到產品的貼心(親人性)。面對這種「高科技」卻不具「親人性」的產品，消費者往往不知所措，無所適從。

4. 請從「工藝創作」或「產品設計」的角度，說明創作或設計中，「科技」與「人性」之間的關係？(25%)

國立臺灣藝術大學九十五學年度碩士班招生考試試題

所別：工藝設計學系碩士班

科目：專業創作(立體構成與設計)

說明：一、本試題紙上請勿作答。
二、本試題紙應與作品一併繳回。

題目：

在台灣，喝茶與喝咖啡都有相當多的人口，特別是後者，不管是鄉村或都市、無論是高山或平地，提供喝咖啡的「地方」越來越多，其建築與裝潢的格調亦各有所講究，進而對於提供獨特的、具文化內涵的、有創意的「器具」有設計上的需求。請自由發想設計出一個具有特色的「咖啡杯」，依照下列說明，繪製設計圖並製作模型。

一、設計製圖：

1. 請在作答之製圖卡紙上，自訂比例繪製設計作品之三視圖，並標示尺寸。
2. 請依照三視圖繪製著色透視圖，並在圖面空白處敘述設計理念、作品特色及材料運用。

二、模型製作：

請利用本校招生委員會所提供之造形材料，依自訂比例製作設計作品之立體模型，並置於作品墊板上。

三、說明：

1. 設計製圖完成後，請先送交監試人員貼封透明膠帶，再領取造形材料進行模型製作。
2. 模型製作不得使用非本校招生委員會提供之任何其他材料，若有違規者，該科不予計分。
3. 評分標準如下：
 - (一) 作品之創意造形表現(含設計理念、作品特色及材料運用之敘述) 40%
 - (二) 作品之三視圖 10%
 - (三) 作品之彩色透視圖 20%
 - (四) 模型製作之準確度與完整性 30%