

國立臺灣藝術大學 114 學年度博士班招生考試試題

系所別:影音創作與數位媒體產業研究所

科目:數位媒體發展

說明:

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 一、OTT (Over-The-Top) 使用戶數在疫情過後急遽增加，使其成為內容業者兵家必爭之地。請說明(1)OTT 的定義，以及(2)論析近年來國內 OTT 發展趨勢，(3)這樣的發展對國內傳統電視產業造成何種威脅，其又如何因應？(4)政府提出數次 OTT 管制專法一直未能形成共識，請說明專法爭議何在？(40%)
- 二、人工智慧(Artificial Intelligence, AI)已成為全球包括影視產業在內等諸多領域數位發展之推進器，(1)請舉例說明目前 AI 在全球電影或電視影視內容可能的應用項目、以及(2)使用 AI 產製內容帶來的好處與挑戰為何？(3)該如何應對這些挑戰？(30%)
- 三、網路、電信、媒體等數位匯流整合影響全球影視內容型態快速變化。有一說認為 Reels、Shorts 等短影音、微短片(或稱豎屏劇)等類型已改變市場結構，請從 STP 觀點說明你的看法。(20%)
- 四、數位全球化帶來龐大的潛在觀眾群和有效的接觸觀眾方式，韓國文化(K-culture)即因為數位全球化而能在不同地理區域吸引不同文化背景的觀眾，進而成為全球知名的文化流派之一。請說明數位全球化能否成為台灣文化內容輸出國際之助力？(10%)