

國立臺灣藝術大學 115 學年度碩士班招生考試試題

系所別:圖文傳播藝術學系

科目:圖文傳播媒體

說明:

- 一、本試題紙上請勿作答，計 4 題，每題 25 分。
- 二、答案請依序寫在答案卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與答案卷一併繳回。

壹、請申論對於生成式 AI (Generative AI) 對圖文傳播產業衝擊與轉機之見解。

說明：近年來生成式 AI (如 Midjourney, Stable Diffusion, ChatGPT) 技術突飛猛進。請申論此技術對於圖文傳播產業鏈 (從內容創作、設計排版到輸出製程) 產生了哪些具體的衝擊？同時，身為圖文傳播領域的專業人員，應如何利用此技術創造新的商業模式或價值？並請簡述其中可能衍生的倫理與著作權爭議。

貳、請就跨媒體色彩管理 (Cross-Media Color Management) 進行論述。

說明：在數位匯流時代，同一份影像內容需在不同載體 (如廣色域螢幕、數位印刷機、傳統平版印刷、電子紙) 上呈現。請解釋「設備無關色彩空間」(Device-Independent Color Space) 在色彩管理系統 (CMS) 中的角色，並論述如何透過 ICC Profile 與對應方式 (Rendering Intents) 來解決不同色域 (Gamut) 間的轉換問題，以達到「所見即所得」的目標。

參、請以智慧包裝 (Smart Packaging) 的技術與應用提出論述。

說明：包裝已不再僅是保護產品的容器，更是資訊傳播的載體。請論述「主動式包裝」(Active Packaging) 與「智能包裝」(Intelligent Packaging) 的區別，並結合物聯網 (IoT)、NFC、QR Code 或 AR 技術，設計一個應用於食品或藥品產業的智慧包裝案例，說明其功能與消費者體驗。

肆、請分析圖文傳播中的視覺心理學與 UI/UX 設計的內涵。

說明：圖文傳播的載體已從紙張延伸至各種尺寸的螢幕。請運用格式塔心理學 (Gestalt Psychology) 的其中三種原則 (相近性、相似性、封閉性)，分析其在網頁介面 (Web UI) 或 App 設計中的應用，並論述良好的使用者體驗 (UX) 應包含哪些關鍵要素。