

國立臺灣藝術大學 115 學年度博士班招生考試試題

系所別:創意產業設計研究所

科目: 設計理論與研究方法

說明:

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

【答卷說明】:

以下有兩個題目，請先閱讀其前導敘述文字，再依照後面所提示的問題作答。
不必抄題目，但須註明題號。每題各 50 分。

加拿大哲學家暨傳播學者麥克魯漢（Herbert Marshall McLuhan，1911 - 1980）在 1967 年出版了 *The Medium is the Message: An Inventory of Effects* 一書，書名是麥克魯漢常被引用的名言「媒體即訊息」的雙關語。在書中麥克魯漢提出，媒體本身才是真正改變人類社會與知覺結構的力量，而不是媒體的內容。依據麥克魯漢的觀點，媒體本身就是一種訊息，它在無形中重塑了人類的感官比例、知覺方式與行為模式：

Societies have always been shaped more by the nature of the media by which men communicate than by the content of the communication. The alphabet, for instance, is a technology that is absorbed by the very young child in a completely unconscious manner, by osmosis so to speak. Words and the meaning of words predispose the child to think and act automatically in certain ways. The alphabet and print technology fostered and encouraged a fragmenting process, a process of specialism and of detachment. Electric technology fosters and encourages unification and involvement. **It is impossible to understand social and cultural changes without a knowledge of the workings of media.**

【接續後頁】

時序邁入 2026 年，電腦網路普及，生成式 AI 的能力正以驚人的速度演進，和麥克魯漢在半個世紀前所處時代的電子科技相比，早已不可同日而語。然而當我們檢視 AI 對於當前人類生活與社會所帶來的衝擊，會驚覺麥克魯漢「媒體即訊息」的判斷不但並未過時，反而為人類文明的發展趨勢提供了極具洞察力的指引。

人工智慧不僅是人類意圖的延伸工具，也是一種深度介入人類感官、認知與行動策略的媒介系統。當 AI 科技正以高度滲透的方式改變產業運作模式，並開啟前所未有的創造能力時，檢視當前文化創意產業的發展，勢必也無法迴避 AI 浪潮所帶來的衝擊。

【請回答下列問題】：

【問題一】請以麥克魯漢「媒體即訊息」的理論觀點，論述 AI 科技對當前文化創意產業發展所產生的影響，並請選擇您熟悉的文創產業領域作為具體案例以輔助說明。

【問題二】依據您在前面的論述，發展一個具有研究價值的主題，並擬定一個可行的研究計畫，計畫內容須包含下列三項重點：(1) 研究題目、(2) 研究動機與研究目的、(3) 研究方法與研究架構。