

國立臺灣藝術大學九十五學年度碩士班招生考試試題

所別：視覺傳達設計學系碩士班

科目：設計史論

- 說明：
- 一、本試題紙上請勿作答。
 - 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
 - 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 注意：
1. 滿分100分；每大題25分，任選4題作答。
 2. 不得全答，全答者得採較低分者計分。必須標明題號。
 3. 斟酌作答時間，給予應有的答題份量；必要時可輔以簡圖輔助。

- 一、請敘述下列設計組織或活動之概況：源起、意義、性質及對視覺設計發展之影響等。25%
 1. 日本宣傳美術會 (JAAC)；9%
 2. 台灣海報設計學會 (TPDA)；8%
 3. 廣告「金犢獎」；8%
- 二、從「藝術史學」的角度申述何謂「設計史」、何謂「設計史學」？又以「藝術史學」為例，其發展的歷程與詮釋方法有那些主要派別區分？舉例說明之。25%
- 三、何謂「解構主義 (de-constructivism)」？解構主義在台灣的後現代設計中，視覺傳達領域的表現如何？舉例說明之。25%
- 四、何謂「錯視 (visual illusion)」，定義如何？錯視現象如何分類？舉例說明「錯視圖形」在設計上如何應用。25%
- 五、以「2005愛知博覽會」為例，說明「博覽會」之主題設計及在視覺傳達設計上的表現特色。25%

國立臺灣藝術大學九十五學年度碩士班招生考試試題

所別：視覺傳達設計學系碩士班

科目：設計素描

說明：一、本試題紙上請勿作答。

二、本試題紙應與試卷一併繳回。

考題：〈瓶罐構成〉

要求：本題提供七種不同造形之瓶罐（如附圖），用素描（黑、白、灰）手段組成於一幅構圖之中，用“設計構成”之概念：排列、重疊、變形均可，但七種瓶罐素材必須組合、統一於畫面之中，不可少。必須表現黑、白、灰層次，以達構圖的均衡和造形的張力。



國立臺灣藝術大學九十五學年度碩士班招生考試試題

所別：視覺傳達設計學系碩士班

科目：專業創作

- 說明：一、本試題紙上請勿作答。
二、本試題紙考完須繳回。

題目：「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」海報設計

為因應所得增加、休閒時間加長、觀光產業前瞻發展及科技運用，暨行政院將觀光指定為國家發展重要策略性產業等主客觀情勢，交通部觀光局提出國際觀光與國內旅遊並重，並以本土文化、生態、觀光、社區總體營造四位一體作範疇，運用資訊科技，擬定出「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」，作為觀光政策發展的藍本。其目的在擴展旅遊市場，活絡觀光旅遊產業，獎勵民間投資，落實到觀光實務上，不僅可吸引國人樂於在國內旅遊消費，更有助於傳統特色產業發展，同時隨著國內旅遊品質提升，更可提供優質旅遊產品向世界華人及國際人士行銷。

請設計交通部觀光局「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」的宣傳海報。

必列入文字：21世紀台灣發展觀光新戰略、本土文化、生態、觀光、社區總體營造。