

# 國立臺灣藝術大學九十八學年度碩士在職專班招生考試試題

系所別：圖文傳播藝術學系碩士在職專班

科目：圖文傳播媒體

說明：

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 一、在美國有將近 50 個協（學）會組織對「圖文傳播（Graphic Communications）」做出下述之定義：

「The processes and industries that create, develop, produce, and disseminate products utilizing or incorporating words or pictorial images to convey information, ideas, and feelings. Graphic Communications products facilitate learning, enjoyment, motivation, and commerce. Graphic Communications includes the family of market segments embracing the technologies of printing, publishing, packaging, electronic imaging, and their allied industries; they are often referred to as the graphic arts, print, or imaging industries.」

另外在美國某一教科書對「印刷(Printing)」做出定義如下：

「The art and technology of reproducing words and pictures on paper, cloth, or other surfaces. Although there is considerable variation in printing methods, printing typically involves a printing press that transfers an image from a printing plate or similar image-bearing surface to the material being printed. Generally, 4-color printing presses are used for high-speed, high-volume, and high-quality color jobs.」

試將以上兩段定義分別翻譯為中文（10%），並對其做批判（15%）。

- 二、Thomas Friedman 在《世界是平的》一書中敘及「隨著時代不斷的進步，已經有許多國家已具備走向全球化的實力了，而且不只是國家，現在已經有許許多多的男女老少只因為三樣東西便可順利無阻地躍上全球，一是個人電腦，讓大家隨時都可成為數位時代的創作者（Ex: Blogger）；二是光纜，讓我們隨時都可方便取得豐富的數位內容；三是工作流軟體的興起，讓我們不論何時何地接透過相同的數位內容進行與外界的合作」，可見

〈背面仍有試題〉

數位內容在現今時代的重要性！試問您所認知的網路印刷（Web to Print）平台，在 Web 1.0、Web 2.0，甚至是 Web 3.0 時代，各階段之功能特色有何差異？（25%）

三、G7（從打樣到印刷的色彩控制及校正方法）是由美國國際數碼企業聯盟（IDEAlliance）研究出來的一個新概念，其目的是在不同的印刷條件下實現相同的印刷視覺效果。北美洲於 2007 年極力推廣「G7 Proof-to-Press (P2P, 打樣至印刷) Process」的作法，逐漸為臺灣印刷業者所採納，請問：

（一）何謂 G7 P2P Process？（10%）

（二）G7 P2P Process 裡特別強調「灰色平衡」，請說明「灰色平衡」之概念及其重要性。（15%）

四、數位內容產業是政府近年來極力推動的明星產業，試問傳統之圖文傳播業者如何在該產業中開闢新藍海？（25%）